

קורס (PPC) Pay Per Click

סילבוס

- מושגי יסוד בעולם השיווק הדיגיטלי.
- Google AdWords ומהפכת השיווק במנועי חיפוש; קידום ממומן לעומת קידום אורגני.
- Google AdWords - חשבון פרסום: טרמינולוגיות והגדרות בסיסיות: קמפיינים, קבוצות מודעות, מילים, מכרזים, וציון איכות.
- Google AdWords - Search: אסטרטגיה לבניית חשבון פרסום - השיקולים השונים בהתוויית האסטרטגיה.
- Google AdWords - Search: מחקר מילים - הבסיס לכל קמפיין חיפוש מוצלח: כלים למחקר מילים, טקסונומיה, טכניקות שונות.
- Google AdWords - Search: איך לבנות קריאייטיב מוצלח: הנחיות תוכן, מבנה ועיצוב מודעות טקסט. אסטרטגיות שונות של תקצוב ותמחור (bidding) מילים וקמפיינים.
- דפי נחיתה: הנחיות תוכן, best practices, שיטות ודגשים כיצד לבנות דפי נחיתה מוצלחים.
- Conversion tracking: טכנולוגיה, הנחיות, שיטות ודגשים לתכנון נכון של מעקב אחר תוצאות עסקיות של חשבון פרסום.
- דגנת עבודה – Google AdWords – search.
- שימוש בדו"חות השונים של Google AdWords, ניתוח פעילות הפרסום לשם אופטימיזציה.
- Google Display Network: ההבדל בין חיפוש ומדיה, מחקר אתרים ושימוש ב-Google Ad Planner, דגשים לבניית קמפיין מדיה.
- Google Display Network: אפשרויות כיוון למשתמשים (targeting) ומבוא ל remarketing.
- Google Display Network: המשך remarketing ופרקטיקות שונות.
- פרסום ביוטיוב – מודעות, אופציות טירגוט, הכרת מערכת הפרסום של YouTube.
- דגנת עבודה – Google Display Network.
- מעבר מבחן הסמכה של Google AdWords Advertising Professional.
- Facebook advertising ומהפכת הפרסום במדיות חברתיות.
- Facebook advertising: פילוח קהלים על בסיס מידע דמוגרפי, אישי, והתנהגותי.
- Facebook advertising: יעדים שיווקיים (בניית קהל, התקנת אפליקציה, המרות באתר) וכלים פרסומיים למימוש המטרות.
- Facebook advertising - ניהול השיווק: ניהול עמוד, ניהול מודעות, תיקצוב, בידיים ומדידה.
- דגנת עבודה - Facebook Advertising Power Editor.
- הרצאת אורח או סיור במשרדי Google ישראל.
- מבוא לגוגל אנליטיקס: סקירה כללית, פרופילים, מדידת מטרות שיווקיות, איך להטמיע ולבדוק תקינות ההטמעה.

- גוגל אנליטיקס: היכרות עם כל מערך הדוחות, סגמנטציה של משתמשים, איך בונים משפך המרה (conversion funnel).
- מבוא לפרסום במובייל: סוגים שונים של "נכסי" מובייל: native apps, web apps, mobile web. מהו responsive design. איך מודדים פעילות שיווקית במובייל.
- פלטפורמות לשיווק במובייל: מודעות מובייל בפייסבוק, מודעות מובייל בגוגל, רשתות פרסום עצמאיות.
- איך הכל מתחבר: ניהול פעילות פרסום PPC בינ"ל, רב-לשונית המתפרסת על מדיות שונות וערוצים שונים בתקציבים משמעותיים.
- עבודת גמר: בניית חשבון פרסום על בסיס הנחיות שיינתנו בסיום הקורס .

סדנאות עבודה פרקטיות משולבות לאורך כל הקורס בתוך השיעורים, ובשיעורים יעודיים